Tujuan Pembuatan Laporan

 Agar Siswa mendapat ilmu pengetahuan tentang modal mendirikan sebuah usaha, dari sebuah usaha kecil sampai usaha kecil menengah.

Pembahasan tentang modal

*Modal terdiri atas Modal Aktif dan Modal Pasif*

Modal Aktif dapat dibedakan menjadi aktiva lancar dan aktiva tetap

 **Aktiva lancar** adalah aktiva yang habis dalam dalam satu kali berputar dalam proses pruduksi, dan jangka waktu perputarannya yang pendek (kurang dari satu tahun). Unsur-unsur aktiva lancar berupa kas, surat berharga, piutang, dan persediaan barang dagangan.

 **Aktiva tetap** adalah aktiva yang tahan lama dan tidak habis dalam proses produksi.

Modal Pasif dilihat dari asalnya dapat dibedakan menjadi modal sendiri dan modal asing

 **Modal sendiri** adalah modal yang berasal dari perusahaan itu sendiri.

 **Modal asing** adalah modal yang berasal dari kreditor, yang merupakan utang bagi perusahan.

Hasil Laporan Wawancara dengan pemilik Warung Usaha Jajanan dan Kebutuhan Sehari-hari

“Warung Jajan Ibu Fajri”

Latar belakang didirikan usaha Warung jajan ini adalah untuk menambah penghasilan keluarga setiap harinya. Warung ibu Fajri ini berdiri dengan *modal sendiri*, tanpa *modal asing*. Warung ini didirikan di rumah pemilik usaha sendiri.

Modal Aktiva Tetap nya :

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Etalase ukuran 1½ meter,
 | Rp. 550.000,- |
| 1. Neraca Timbangan
 | Rp. 200.000,- |
| 1. Rolling Door (pintu gulung)
 | Rp. 3.500.000,- |
| 1. Troli untuk antar jemput air galon
 | Rp. 300.000,- |
| Total | Rp. 4.550.000,- |

Modal Aktiva Lancar nya :

1. 6 Galon Air Mineral, harga beli Rp. 260.000,-

 Harga jual Rp. 50.000,-

 50.000 x 6 = 300.000 keuntungan : 300.000-260.000 = Rp. 40.000

 2. Air mineral gelas per dus,

 Merk : a. Aqua, harga beli Rp. 15.000/dus

 harga jual Rp. 17.000/dus keuntungan : Rp. 2000

 b. Vit, harga beli Rp. 14.000/dus

 harga jual Rp. 15.000/dus keuntungan : Rp. 1000

 c. Sanqua, harga beli Rp. 10.000/dus

 harga jual Rp. 11.000/dus keuntungan : Rp. 1000

1. Minuman Dingin,

Merk : a. Big Cola, harga beli per lusin Rp. 32.000,-

 Harga jual per botol Rp. 3.500,-

 3.500 x 12 = 42.000 keuntungan : 42.000-32.000 = Rp. 10.000

 b. S-Tea, harga beli per dus isi 40 gelas Rp. 18.000,-

 harga jual per gelas Rp. 500,-

 500 x 40 = 20.000 keuntungan : 20.000-18.000 = Rp. 2000,-

 c. Okky Jelly, harga beli per dus isi 20 gelas Rp. 18.000,-

 harga jual per gelas Rp. 1000,-

 1000 x 20 = 20.000 keuntungan : 20.000-18.000 = Rp. 2000,-

1. Mie Instan,

Merk : a. Indomie goreng & kari ayam, harga beli per dus isi 40 Rp. 58.000,-

 harga jual per bungkus Rp. 1.700,-

 1.700 x 40 = 68.000 keuntungan : 68.000-58.000 = Rp.10.000,-

 b. Sarimi goreng & indomie soto, harga beli per dus isi 40 Rp. 53.000,-

 harga jual per bungkus Rp. 1.500,-

 1.500 x 40 = 60.000 keuntungan : 60.000-53.000 = Rp. 7.000,-

1. Rokok,

Merk : a. Filter, harga beli per slop isi 20 bungkus Rp. 180.000,-

 Harga jual per bungkus Rp. 9.500,-

 9.500 x 20 = 190.000 keuntungan : 190.000-180.000 = Rp. 10.000,-

 b. Djarum Super, harga beli per slop isi 10 bungkus Rp. 95.000,-

 harga jual per bungkus Rp. 10.000,-

 10.000 x 10 = 100.000 keuntungan : 100.000-95.000 = Rp. 5.000,-

 c. DjiSamSoe, harga beli per slop isi 20 bungkus Rp. 220.000,-

 harga jual per bungkus Rp. 11.500,-

 11.500 x 20 = 230.000 keuntungan : 230.000-220.000 = Rp. 10.000,-

 d. Sampoerna Kretek, harga beli per slop isi 20 bungkus Rp. 124.000,-

 harga jual per bungkus Rp. 6.600,-

 6.600 x 20 = 132.000 keuntungan : 132.000-124.000 = Rp. 8.000,-

 e. Pro Mild, harga beli per slop isi 20 bungkus Rp. 160.000,-

 harga jual per bungkus Rp. 8.400,-

 8.400 x 20 = 168.000 keuntungan : 168.000-160.000 = Rp. 8.000,-

1. Kecap Nasional, harga beli per dus isi 40 sachet Rp. 76.000,-

Harga jual per sachet Rp. 2.500,-

2.500 x 40 = 100.000 keuntungan : 100.000-76.000 = Rp. 24.000,-

1. Telur Ayam, harga beli per satu peti isi 300 butir telur Rp. 270.000,-

Harga jual per butir Rp. 1000,-

1000 x 300 = 300.000 keuntungan : 300.000-270.000 = Rp. 30.000,-

1. Kopi

Merk : ABC, Kapal Api, Grande

 Harga beli per renceng isi 10 bungkus Rp. 8.000,-

 Harga jual per bungkus Rp. 1000,-

 1000 x 10 = 10.000 keuntungan : 10.000 – 8.000 = Rp. 2.000,-

1. Jajanan anak-anak harga 500

Harga beli per renceng isi 20 bungkus Rp. 8.500,-

Harga jual per bungkus Rp. 500,-

500 x 20 = 10.000 keuntungan : 10.000 – 8.500 = Rp. 1.500,-

1. Jajanan anak-anak harga 1000

Harga beli per renceng isi 10 bungkus Rp. 8.500,-

Harga jual per bungkus Rp. 1.000,-

1000 x 10 = 10.000 keuntungan : 10.000-8.500 = Rp. 1.500,-

|  |  |
| --- | --- |
| Modal Aktiva Lancar | Rp. 1.335.000,- |
| Modal Aktiva Tetap | Rp. 4.550.000,- |
| Total Modal | Rp. 5.885.000,- |

|  |  |
| --- | --- |
| Total Keuntungan (Laba) | Rp. 177.000,- |

“Walaupun keuntungan tidak bisa menutupi total modal, yang penting ada pemasukan setiap harinya, dan saya bisa usaha sambilan untuk membantu penghasilan tambahan selain penghasilan suami saya.” Ucap Ibu Fajri.

 Ttd

 Ibu Fajri